



Onko Composable Commerce oikea valinta teille?

Näiden neljän kohdan avulla kartoitat voisiko Composable-arkkitehtuuri sopia teidän digitaaliseen liiketoimintaan.

01

Aloita kysymyksestä “Miksi?”

- › Mitkä ovat päämotivaatiosi, kun harkitset siirtymistä Composable-arkkitehtuuriin?
- › Mitkä ovat tarkoitusperäsi ja mikä sinua inspiroi?
- › Minkälainen visiosi on ja kuinka uskot saavuttavasi sen?
- › Mitkä ovat oleelliset vaatimuksesi?
- › Minkälaiset markkinasi ja kanavasi ovat?

02

Tunnista nykyiset kykysi

- › Arvioi nykyisen teknologia-arkkitehtuurisi tila
- › Tunnista oleelliset tekniset haasteet ja mahdollisuudet
- › Kartoita nykyiset asiakaskokemuskyykytykset, kuten prosessit, digitaalinen markkinointi ja asiakaspalvelu

03

Tulevaisuuden liiketoiminta

- › Määrittele ulkoisten ja sisäisten tekijöiden suhde mahdollisuuksiin ja puutteisiin
- › Tunnista mahdolliset sudenkuopat sekä mahdollisuudet kilpailukentässä
- › Kartoita konseptit, jotka toisivat eniten tuloksia: kuten uusia palveluita, toimintoja ja ominaisuuksia

04

Arvioi teknistä lähestymistapaasi

- › Määrittele pitkän tähtäimen liiketoimintatavoitteesi
- › Hahmottele ensimmäiset askeleet, jotka sinun täytyy ottaa siirtyäksesi Composable-arkkitehtuuriin
- › Keskustele ammattilaisten kanssa ymmärtääksesi hyödyt ja riskit juuri teille
- › Päätä toimintamallisi: yksi kumppani vai useita kumppaneita, tehdäänkö sisäisesti vai ulkoistetaan, jne.
- › Laske auki kulut, kuten kustannukset implementaatiosta, lisensseistä ja ylläpidosta

