

Kerää, rikasta, suunnittele ja julkaise kattavia, kiehtovia ja johdonmukaisia tuotetarinoita lukuisiin eri kanaviin keskitetysti.

Tuotteitasi pitää kertoa mukaansatempaavaa ja johdonmukaista tarinaa riippumatta kanavasta, jossa tuote esitellään. Tuotteesi on brändisi ydin: se määrittelee, minkälainen asiakkaan ensikäden kokemus brändistäsi on, ja miten hän käsittää brändisi ja yrityksesi arvon. Asiakkaan tyytyväisyys tuotteisiisi määrittelee yrityksesi suorituskykyä, jota vastavuoroisesti määrittelee asiakkaasi tuotekokemus.



MILLOIN PIMIÄ TARVITAAN?

- Sinulla on monimutkainen tuotetiedon hallinnan prosessi tuhansine tuotteineen ja attribuutteineen ja tarvitset kohtuuttoman paljon työvoimaa niiden rikastamisen ja laadunvarmistuksen organisointiin.
- Haluat rikastaa asiakaskokemusta ja vähentää asiakaspalautteita ja tuotevaihtoja sekä -palautuksia.
- Markkinoit ja myyt tuotteitasi markkinapaikoissa, kuten Amazon, eBay ja Alibaba.
- Haluat parantaa valvonnan ja säännösten noudattamisen prosesseja jokaisessa maassa.
- Haluat hallita eri myyntikanavia ja valita, mitkä tuotteet julkaistaan kussakin kanavassa.
- Haluat nopeuttaa uusien tuotteiden julkaisua.
- Haluat tukea brändin tunnettuutta ja yhteneväisyyttä eri kanavissa ja promootioissa.
- Haluat julkaista laadukkaampaa tuotetietoa ja välttää epäjohdonmukaisuutta eri kanavissa.
- Haluat "yhden totuuden lähteen" tuotetiedollesi.
- Myyt maailmanlaajuisesti ja haluat hallinnoida tuotteita eri kielille ja markkinoille.

PIMIN KÄYTTÖNOTON VAIKUTUKSET

- Parempi sisäisten tiimien yhteistyö ja virtaviivaistetut työnkulut
- Kasvanut myynti
- Kyky käsitellä enemmän valikoimia, tuotteita ja kanavia
- Keskitetty tuotetieto ja yksi näkymä koko tuotetietoon
- Toistuvien työvaiheiden poistaminen
- Pääsy tuotetietoon kaikkialta ja kaikkina aikoina
- Yksinkertaistettu tuotetarinan kerronnan prosessi
- Nopeampi tuotteen julkaisu kaikille markkinoille
- Johdonmukainen tuotetieto, jonka pohjalta voi rakentaa luottamusta, lojaalisuutta ja tyytyväisyyttä
- Vähentyneet tuotepalautukset

VAIMON PIM-ASIAKKAITA

TOOLS



BJÖRN BORG

beulco
armaturab

Lecot

POLARN O. PYRET

GANT

XLmoto

Svenska Kakel

oticon
MEDICAL

UNISPORT

RANTZOWS
SPORT

sledstore

SMEDBO

BAUHAUS

24MX

KAMASA-TOOLS

GPA

Findus

KUNG MÅRKATTA

VAIMOSTA

Vaimo on yksi maailman luotetuimmista asiantuntijoista digitaalisessa kaupankäynnissä Magento ja Adobe Commerce Cloud -ohjelmistoalustoilla. Täyden palvelun monikanavaisuuden toimistona tarjoamme strategiaa, suunnittelua, kehitystä ja hallinnoituja palveluita jälleenmyyjille, brändeille ja valmistajille maailmanlaajuisesti.

Vahva fokus, laaja kokemus ja syvä asiantuntemus B2B/B2C-kaupassa, PIM-järjestelmissä, tilaustenhallinnassa ja ERP-integraatioissa tekevät meistä avainkumppanin vauhdittamaan digitaalisen kaupankäynnin menestystä. Vaimolla on yli 10 vuoden kokemus teknisestä huippuosaamisesta. Koska olemme sitoutuneet auttamaan asiakkaitamme menestymään liiketoiminnan kehittämisessä, digitaalisessa strategiassa ja asiakaskokemuksen suunnittelussa olemme saavuttaneet aseman Magento Global Elite Partner -kumppanina.

Lisäksi, Adobe on palkinnut Vaimon seuraavilla tunnustuksilla: Regional Commercial Partner in EMEA in 2019, Commercial Partner of the Year in EMEA in 2017, Omnichannel Partner of the Year in 2016 ja EMEA Partner of the Year in 2015.

OHJELMISTOALUSTASTA RIIPPUMATON

Vaimon lähestymistapa tuotetiedon hallintaan on alusta-agnostinen, jossa me autamme sinua määrittelemään vaatimukset PIMille. Sen jälkeen valitsemme parhaiten sopivan ohjelmistoalustan ja tuemme sinua kaikissa toteutuksen vaiheissa.

Riippuen tarpeista, toiveista ja budjetista, tarjoamme sinulle markkinoiden parhaan PIM-ratkaisun joko inRiverin Product Marketing Cloudilla tai avoimen lähdekoodin Akeneolla.

ALOITA PIM-MATKASI
TÄNÄÄN VAIMON KANSSA

Vieraile www.vaimo.com/fi/osaaminen/pim/

Puh: +358 10 396 2905

inRiver
Platinum
Partner

