

nosto

YOT  
PO.

Magento<sup>®</sup>  
An Adobe Company

akeneo

inRiver

ORACLE<sup>®</sup>  
Bronto

SHOPPIMON

dotdigital

Klarna

KLEVVU

vapps adyen

 **VAIMO**  
CORE OF COMMERCE

# VAIMO'S PARTNERGIDS

Laat je online kopers een geweldige customer journey beleven door de beste partners te kiezen voor jouw uitdagingen op vlak van e-commerce.

# INHOUD

---

- 03. INLEIDING
- 04. E-COMMERCE PLATFORM - MAGENTO
- 06. DIGITAL MARKETING EXPERIENCE PLATFORM - ADOBE
- 08. PRODUCT INFORMATIE MANAGEMENT - INRIVER & AKENEO
- 09. PERSONALISATIE - NOSTO
- 11. E-MAILMARKETING EN OMNICHANNEL MARKETING AUTOMATION - DOTDIGITAL GROUP & BRONTO
- 13. ZOEKFUNCTIE - KLEVVU
- 14. USER GENERATED CONTENT - YOTPO
- 15. BETAALOPLOSSINGEN - KLARNA, ADYEN & VIPPS
- 17. OVER VAIMO

## INLEIDING

---

Voor elke uitdaging waar jij voor staat bij jouw webwinkel zijn er honderd-en-één systemen waaruit je kunt kiezen. Natuurlijk werk je graag samen met de juiste partners die perfect beantwoorden aan jouw online ambitie.

Daarom bracht Vaimo de Vaimo's Partnergids uit. In deze gids ontdek je de partners die Vaimo gedurende 10 jaar heel zorgvuldig uitkoos om elk facet binnen e-commerce op een professionele manier te vertalen. Of je doelgroep nu B2B of B2C is.

Lees hier meer over de partners aan wie Vaimo al jarenlang het vertrouwen geeft om samen te streven naar een online succesverhaal voor elke klant.

Krijg je graag advies van Vaimo om samen te zoeken naar de juiste tool voor jouw business? [Neem hier contact op.](#)



## MAGENTO: E-COMMERCE

### STEL JEZELF DE VRAAG

- Wil jij een online business runnen op een **betrouwbaar e-commerce**platform dat door **meer dan 260.000 handelaars** wereldwijd wordt gebruikt?
- Wil jij een **gepersonaliseerde, digitale winkelervaring** voorzien voor jouw klanten?
- Ben je op zoek naar een online verkoopsysteem dat je toelaat om aan **zowel bedrijven als consumenten te** verkopen?
- Is de **veiligheid** van jouw e-commerceplatform een nummer één-vereiste?
- Vind je het belangrijk dat een platform je business nog steeds **ondersteunt als je uitbreidt** naar een nieuwe markt en met je mee evolueert?
- Is de mogelijkheid tot **mobile selling** voor jou belangrijk?
- Ben je op zoek naar een platform dat jou **ROI** oplevert, **flexibel** is en je **controle** geeft over de look, de inhoud en de functionaliteiten?
- Wil je een systeem waarin je gemakkelijk je **statistieken bekijkt en analyseert**?
- Wil je een systeem waaruit je gemakkelijk conclusies trekt en dat je toelaat om op een gebruiksvriendelijke manier te **personaliseren en te automatiseren**?
- Antwoordde je **“ja”** op één van deze vragen? Dan is Magento de uitgelezen tool voor jouw e-commerce sales.

### WAAROM MAGENTO?

Magento Commerce is **wereldwijd marktleider** op vlak van e-commerce voor retailers en merken binnen de B2B- en B2C-sector. Magento blinkt uit in performance, schaalbaarheid en security en is in staat om customer experiences te bieden in elke lifecycle stage waarin een (potentiële) klant zich bevindt. Ongeacht de grootte van het bedrijf of de behoeften.

Wereldwijd heeft Magento een netwerk aan partners die Magento ondersteunen met **uitbreidingen**. Die extensies download je op de Magento Marketplace, waardoor Magento het meest complete aanbod aan functionaliteiten op de markt heeft. Met de cloudgebaseerde omnichannel-oplossingen integreren gebruikers ook gemakkelijk fysieke met digitale winkelervaringen.

Magento biedt 2 platformen aan: **Magento Open Source** en Magento Commerce. Magento Open Source is vaak een vertrekpunt voor kleinere bedrijven. Magento Open Source geeft je een stevige basis om jouw online winkel te starten. Grotere bedrijven kijken eerder naar Magento Commerce. Waarom? Omdat Magento Commerce de capaciteit heeft voor meer verkeer op jouw website, voor een meer uitgebreide productcatalogus en voor een bredere aanwezigheid van je merk in verschillende landen. Magento Commerce is perfect voor wie een alles-in-één-cloudoplossing nodig heeft die toch eenvoudig te implementeren is.

Naast e-commerce biedt Magento ook oplossingen aan rond **Business Intelligence (BI)**, een **Content Management Systeem (CMS)**, een **Order Management Systeem (OMS)** en **oplossingen voor social en verzendingen**. Of je nu uitbreidt van B2B naar B2C of een nieuwe markt betreedt, Magento Commerce heeft alles in huis voor jouw stapje verder.

### VAIMO EN MAGENTO

Vaimo heeft de hoogst haalbare titel van Magento gekregen door onze marktpositie in e-commerce: **Magento Global Elite Partner**. Onze toewijding aan 's werelds grootste e-commerceplatform Magento verzekert dat je met een bedrijf samenwerkt dat Magento door en door kent. Magento reikte al **meer dan 200 Magento 2-certificaten** uit aan teamleden bij Vaimo.

Op die manier helpt Vaimo vandaag al meer dan 400 retailers en brands om hun business te doen groeien op het Magento-platform. Vaimo helpt je ook bij het analyseren en verbeteren van jouw bedrijfsprocessen, integraties met derde partij-oplossingen en de implementatie met systemen zoals Product Informatie Management (PIM), Order Management en Business Intelligence.

### MEER WETEN OVER MAGENTO?

[Plan hier](#) een afspraak in met Vaimo voor meer advies rond Magento.



## ADOBE: DIGITAL MARKETING EXPERIENCE PLATFORM

### STEL JEZELF DE VRAAG



- Geef je jouw bezoekers graag een positieve ervaring door middel van **personalisatie en AI-gestuurde beslissingen** op jouw site?
- Leer je graag de **journey** van een gebruiker op je website **begrijpen**, zodat je elk onderdeel van je site zo ontwerpt dat het jouw conversieratio's doet verhogen?
- Wil je alle informatie over **clicks, visits en andere demografische kenmerken** van verschillende campagnes verzamelen en zo informatie krijgen over het **bereik** van elke campagne?
- Wil je **machine learning algoritmen** gebruiken voor het personaliseren van content en producten voor individuen en segmenten?
- Weet je graag **wat jouw klanten willen** en wil je tonen dat je je klanten kent?
- Wil je dieper ingaan op **omnichannel personalisatie** en een consistente, gepersonaliseerde ervaring bieden tijdens het hele traject van de klant, zelfs als die van kanaal naar kanaal beweegt?
- Wil je al je **cross-channel marketingcampagnes** vanuit één plek ontwerpen, beheren en meten en meer betrokkenheid stimuleren bij verschillende touchpoints?

Als je "ja" antwoordde bij één van bovenstaande vragen, dan is Adobe de oplossing die bij jou past.

### WAAROM ADOBE?

Adobe Experience Cloud is een platform voor het bouwen van content voor websites, mobiele apps en formulieren. Adobe bewaart alle data onder één noemer, waardoor je relevant blijft voor je prospecten gedurende het hele traject.

Stimuleer zo de merkloyaliteit van jouw klant via personalisatie en AI-gestuurde technologie. Het Gartner Magic Quadrant noemt Adobe zelfs de leider van digitale experience platformen van 2019.



### VAIMO EN ADOBE

Vaimo helpt je naar een omnichannel experience voor je klanten doorheen je content, e-commerce en channels met de Adobe Experience Cloud-producten: **Adobe Analytics, Adobe Target en Adobe Campaign**.

#### Adobe Analytics: een toonaangevende tool voor analyse en meting

Van eenvoudige webtracking tot het creëren van inzichten waarbij gegevens worden verbonden met elke actie binnen je verschillende teams. Met behulp van **AI, machine learning en andere geavanceerde**

**technologie**, ga je met Adobe Analytics verder dan visits, page views en bouncepercentages om **customer insights** te vinden die je winstcijfer bepalen. Integreer data van vrijwel elk kanaal, inclusief internet, mobiel, video's, IoT, apps, sociale media en meer. Zo leer je je klanten op een compleet nieuw niveau kennen. Begrijp de impact van elk contactpunt van elke klant via betaalde, beheerde en verdiende kanalen. Met de voorspellende mogelijkheden van Adobe Analytics en de sterke integratie met Adobe Sensei, profiteert iedereen in jouw bedrijf van alles wat big data te bieden heeft.



**Adobe Target: een personalisatietool voor mobiele apps en het web waarmee je je website steeds test en optimaliseert via machine learning**

Laat **tests, personalisatie en de kracht van artificiële intelligentie** je merkervaring transformeren van generiek naar geniaal. Op basis van klantprofielen bied je ook een persoonlijke beleving aan je klanten tijdens het hele traject, ongeacht op welk kanaal ze met je merk in contact komen. Experimenteer met **A/B en multivariate testing bij content, lay-out en UX design** om meer te leren over je klanten en je eigen website. Met Adobe's AI en machine learning testing ga je verder dan wat je bereikt met handmatige of door regels gestuurde benaderingen.

**Adobe Campaign: ontwerp, beheer en meet al je crosschannel marketingcampagnes vanaf één plek en stimuleer een betere betrokkenheid bij elk contactpunt.**

Bekijk je klanten zoals zij zichzelf zien: als een unieke persoon met specifieke behoeften. Met Adobe Campaign voelt elke klant zich persoonlijk aangesproken via gepersonaliseerde, relevante berichten. Door onder andere de interesses, loyaliteit en locatie van je klant te identificeren, weet je wie je klanten zijn. Het geeft je ook een inzicht over hoe je best met je doelpubliek in contact blijft, van aankoop tot retentie. Met **Adobe Campaign** voorzie je automatisch een persoonlijke beleving met relevante content over kanalen heen.



## PRODUCT INFORMATIE MANAGEMENT

### STEL JEZELF DE VRAAG

- Ben je een business die **meer dan duizend producten** verkoopt?
- Wil je de **lancering van nieuwe producten** in de markt versnellen?
- Verkoop je wereldwijd en wil je snel **verschillende producten in verschillende talen** verwerken?
- Wil je je **klantervaring optimaliseren**, klachten verminderen en minder teruggestuurde en omgeruilde producten?
- Wil je **productinformatie aan betere kwaliteit** leveren en dubbel werk vermijden?
- Wil je je **naamsbekendheid en merkconsistentie blijven ondersteunen**, over verschillende kanalen en promoties heen?
- Wil je alle **verkoopkanalen zelf beheren** en kiezen welke producten op welk kanaal worden getoond?
- Wil je in orde zijn met de **reggeving in elk land**?

### Heb je op één van deze vragen "ja" geantwoord?

Dan is een systeem voor Product Informatie Management net wat jij zoekt, waarbij Akeneo en inRiver beiden zeer sterke partijen zijn

### MEER WETEN OVER INRIVER OF AKENEO?

Ben je benieuwd welk PIM-systeem het beste past bij jouw onderneming? [Neem contact](#) op met Vaimo en wij adviseren je op basis van jouw digitale behoeften.

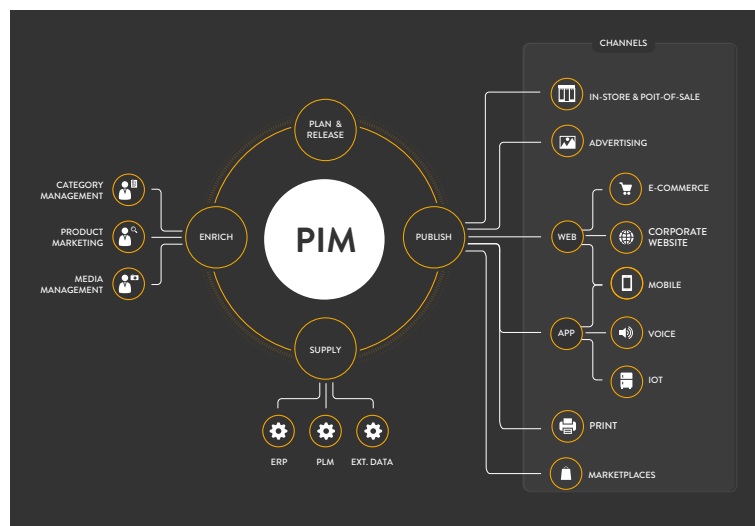
### Waarom Product Informatie Management (PIM)?

Omwille van de online invloed uit de B2C-omgeving, zoeken B2B-klanten hun producten ook steeds meer op digitale portalen. B2B-bedrijven passen hun digitale strategie dus best aan om aan de verwachtingen te voldoen. Dat betekent dus: **slim beheer voor productinformatie, live updates bij producten en een intelligente zoekfunctie**. Geen nood meer aan een zware catalogus, tijdsinvestering door advies van verkopers of een bezoekje aan de winkel.

De PIM-oplossingen van **Akeneo** en **inRiver** bieden complete, accurate, vertaalde en contextuele

productinformatie waarmee je uitgebreide productervaringen kan bieden. Dat ten voordele van de **loyaliteit en de customer lifetime value** van je klanten.

Het belangrijkste voordeel van een PIM-systeem is dat er maar **één bron** bestaat waar productinformatie wordt uitgelezen. PIM betekent zo een **metamorfose voor jouw interne processen**. Bij handmatige methoden bestaan steeds het risico op menselijke fouten, miscommunicatie tussen afdelingen en vertragingen. Alle informatie op één locatie maakt dus extra tijd en extra middelen vrij.



Vaimo heeft een partnership met zowel inRiver als Akeneo, die volgens ons de beste PIM-systemen zijn. Afhankelijk van je behoeften, voorkeuren en budget, raden wij het open source Akeneo platform aan of het inRiver Marketing Cloud enterprise platform. Verder hebben we ook heel wat

kennis in huis met verschillende e-commerce platformen en andere backend systemen, waardoor we ook merchants helpen waarbij Magento niet het gekozen e-commerceplatform is, maar bijvoorbeeld Demandware, Shopify Plus, Oracle ATM of IBM Websphere.



## PERSONALISATIE

### STEL JEZELF DE VRAAG



- Wilt je je klanten een **persoonlijke winkelervaring** geven?
- Wilt u uw **best verkopende producten** in de kijker zetten bij alle nieuwe bezoekers van uw website?
- Breid je graag de inhoud van het winkelwagentje van je klanten uit door **aanvullende items** aan te bevelen?
- Wil je **terugkerende klanten** producten tonen waar ze eerder al interesse voor toonden?
- Reik je graag **andere items in dezelfde stijl** aan als het gezochte product niet op voorraad is?
- Wil je de aanbevelingen aanpassen op basis van de locatie van je bezoeker en tonen wat **andere mensen in de buurt** kopen?
- Stel je graag producten voor die andere klanten ook kochten in combinatie met de producten die al in het winkelwagentje staan?

### Is jouw antwoord "ja" op één van deze vragen?

Dan is Nosto voor jou het platform dat een gepersonaliseerde beleving voor je bezoekers mogelijk maakt.

### MEER WETEN OVER NOSTO?

Overweeg je een personalisatietool voor meer omzet? [Vraag hier advies aan bij Vaimo.](#)

### Waarom personalisatie?

Consumenten verwachten dat je product of dienst een specifiek probleem oplost. Personalisatie is de manier om te tonen dat je het probleem van je consument begrijpt en dat je de juiste oplossing geeft, zonder overbodigheden aan bod te laten komen.

### Wat is het voordeel?

De klantbetrokkenheid neemt toe, waardoor het **omzetpotentieel maximaliseert** voor de retailer.

Nosto maakt gebruik van **geavanceerde algoritmen** om de website te personaliseren voor je websitebezoeker. Na de set-up zien klanten bij Nosto gemiddeld een stijging van 10-30% in het omzetcijfer en een return-on-investment (ROI) die 7 keer zo groot is.

## VAIMO EN NOSTO

Als één van de voorbeelden hebben we Magento met Nosto geïntegreerd voor onze klant, BAUHAUS Zweden. [Bekijk hier hun casestudy](#) en ontdek hoe de B2B-omzet van BAUHAUS met 290% groeide in twee jaar tijd.

## PERSONALISATIE IN DETAIL

### SEGMENTATIE

Nosto past op basis van segmentatie de inhoud van je site aan aan het profiel van je klant (leeftijd, geslacht, surfgedrag...). Zo personaliseer je je webshop gemakkelijk en automatisch voor elke klant. Je stelt de segmentatie op een gebruiksvriendelijke manier in zonder nood aan enige technische kennis.

### ONLINE

Geef je klanten een gepersonaliseerde winkelervaring door de hele online winkel aan te passen: van productaanbevelingen tot de navigatiebalk, banners, logo's, blogposts en video's.

### SOCIAL

Als officiële marketingpartner van Facebook biedt Nosto ook de snelste en gemakkelijkste manier aan om gepersonaliseerde advertenties te tonen op Facebook en Instagram.

### MAIL

Reactiveer je bestaande klanten via Nosto's activerende e-mails of personaliseer je bestaande e-mails met Nosto's

e-mailwidgets, bijvoorbeeld Dotdigital Group, MailChimp of Bronto.

### STARTPAGINA

Promoot je best verkopende producten van zodra een nieuwe klant op je website belandt of toon terugkerende klanten producten waarvoor ze eerder interesse toonden.

### PRODUCTPAGINA'S

Maak gebruik van dynamische upselling door items aan te raden die qua prijs hoger liggen, maar wel vergelijkbaar zijn qua stijl.

### WINKELWAGENTJE

Stel aanvullende producten voor die andere klanten kochten, samen met de inhoud van hun winkelwagentje om een extra aankoop te stimuleren.

### CROSS-SELLING

Moedig je klanten aan om meer producten aan hun winkelwagentje toe te voegen.





# E-MAILMARKETING EN OMNICHANNEL MARKETING AUTOMATION

## STEL JEZELF DE VRAAG

- Wil je je **prospecten verwelkomen en betrokken houden** totdat ze klaar zijn voor een bestelling?
- Wil je je prospecten tonen hoe je producten of diensten **hun probleem oplossen**?
- Wil je **gepersonaliseerde aanbiedingen** verzenden op basis van een eerdere aankoop?
- Wil je je klanten een verwittiging sturen als de **voorraad van een product bijna op is**?
- Wil je je **beste klanten belonen** via een loyaliteitsprogramma?
- Wil je opnieuw contact met **inactieve klanten**?

## Was je antwoord "ja" op één van deze vragen?

Dan overweeg je best een marketing automation platform zoals dotdigital of Bronto.

## MEER WETEN OVER BRONTO OF DOTDIGITAL

Leer meer over hoe DotDigital Group of Bronto je meer conversie oplevert met een effectieve e-mailmarketingstrategie.

[Contacteer ons.](#)

Met e-mailmarketing en marketing automation bouw je een een-op-eenrelatie op met je klant, waardoor je de levensduur van je klant verlengt. Wat zijn de voordelen? Het laat een goede indruk na bij je contact, heeft een laag kostenplaatje en vermindert de terugloop in jouw klantenbestand. Bovendien maakt marketing automation tijd vrij om je energie in

andere taken te investeren. Hoe haal je het meeste uit e-mailmarketing? Enerzijds door over goede gegevens te beschikken. Anderzijds door een goed systeem voor e-mailmarketing te selecteren dat naadloos synchroniseert met jouw CRM-systeem en dat over verschillende kanalen heen werkt.

## E-mailmarketing in detail

Met gegevens over het gedrag en de bestelling van de koper kan je gemakkelijk e-mails ontwerpen, berichten automatiseren en de volledige customer lifecycle journey creëren.

- **Sales follow-upmails**  
Of je nu iemand opvolgt via e-mail die een whitepaper heeft gedownload of iemand die je website heeft verlaten, met follow-up e-mails trek je opnieuw de aandacht.
- **SMS**  
Beide platformen laten je sms'en versturen in wel 156 landen. Overweeg transactionele berichten (zoals een aanbieding) in je marketing automation-plan als je een meerverkoop wil genereren.
- **Lead nurturing**  
Na een eerste interactie met je merk maakt lead nurturing dat je contacten de juiste, relevante informatie krijgen om stapsgewijs de beslissing tot een aankoop te nemen. Je laat je contacten zelf de conclusie trekken door ze informatieve content te bezorgen.
- **Dienst na verkoop**  
Je terugkerende klanten zijn niet alleen voorstanders van je merk, maar zijn ook een belangrijke bron van inkomsten op lange termijn. Daarom valt de waarde van een uitstekende ervaring na een aankoop niet te onderschatten. Dat geldt ook voor e-mails na verkoop. Je gebruikt gemakkelijk de gegevens van een bestelling om de communicatie te personaliseren.
- **Verjaardagsmails of datum-specifieke mails**  
Gebruik e-mail om de mijlpalen van je klanten te vieren. Of het nu gaat om zijn verjaardag of het 1-jarig bestaan van zijn account. Deze e-mails vereisen minimale gegevens en set-up, maar geven toch een heel sympathiek gezicht aan je merk.



## SLIMME ZOEKFUNCTIE

### STEL JEZELF DE VRAAG

- Wil je dat je klanten **gemakkelijk producten op je website vinden**?
- Wil je aan verschillende groepen klanten **verschillende prijzen tonen** in je zoekresultaten?
- Wil je je bezoekers een **persoonlijke zoekopdracht** bieden, afhankelijk van de interactie van klanten met je producten in het verleden?

### Waarom een slimme zoekfunctie?

B2B-bedrijven hebben vaak een uitgebreide en complexe productcatalogus. Maar het is belangrijk dat je bezoekers gemakkelijk vinden waar ze naar op zoek zijn. Als een klant niet in staat is om snel en nauwkeurig te zoeken, is de kans groot dat hij naar een concurrent gaat die betere

zoekmogelijkheden biedt op zijn website.

Klevu begrijpt deze uitdaging en biedt zo de nieuwste AI-zoektechnologie aan die klanten een intuïtieve en plezierige winkelervaring biedt.

### Vaimo en Klevu

### MEER WETEN OVER KLEUVU?

Heb je "Ja" geantwoord op één van deze vragen? Ga dan voor een optimale gebruikerservaring met de slimme zoekfunctie van je website van Klevu. [Contacteer ons.](#)

*Franklin*

GRANIT

*lights4fun*

SOFACOMPANY

BEAUTIFY

oneills

TRYANO

  
Designorget

### Slimme zoekfunctie in detail

#### ● Groepsprizen

B2B-winkels hebben vaak meerdere segmenten van klanten, waarbij verschillende prijzen, kortingen, promoties of beschikbaarheden van toepassing zijn. Klevu past prijzen automatisch aan op basis van het segment waarin je klant zich bevindt.

#### ● Zoeken op productcode

Een andere veelvoorkomende vereiste bij B2B is de optie om meteen te zoeken naar een productcode (stock keeping unit of SKU). Met Klevu kan dat via het configuratiescherm waar gebruikers SKU's toevoegen, waardoor de optie SKU meteen in de zoekresultaten zichtbaar is.

#### ● Machine learning

Klevu gebruikt de meest moderne technologie op vlak van machine learning, waardoor zoekresultaten steeds real-time updaten. Klevu stimuleert automatisch ook specifieke producten op basis van het gedrag van gebruikers.

#### ● Artificial Intelligence (AI)

Door AI is Klevu in staat om de catalogus automatisch te verrijken, zoekwoorden automatisch aan te vullen, populaire zoekopdrachten te traceren enzovoort. De zoeker gebruikt zijn eigen natural language en komt toch probleemloos bij het gewenste product terecht.



## USER-GENERATED CONTENT (UGC)

### STEL JEZELF DE VRAAG

- Wil je je **conversies drastisch verhogen**?
- Wil je gebruik maken van **sociale bewijskracht** om het vertrouwen van je contacten te winnen?
- Wil je de band onderhouden met **trouwe fans**?
- Wil je **betere zakelijke beslissingen** nemen op basis van feedback van je klanten?
- Wil je dat je klanten **beoordelingen en foto's** aan je producten toevoegen?
- Wil je **meer beoordelingen** ontvangen dan je concurrenten?
- Wil je je **recensies omzetten in betalende advertenties** op Facebook?
- Wil je **reageren op recensies**, eerdere vragen van kopers aan nieuwe bezoekers tonen en met je trouwe klant in gesprek gaan om ze terug te laten komen?

#### Antwoorde je "ja" op één van deze vragen?

Yotpo heeft de manier om jouw e-commerce sales een ongeziene boost te geven.

### MEER WETEN OVER YOTPO?

Leer hoe je de kracht van UGC gebruikt voor een gegarandeerde groei van jouw bedrijf. Meer info? [Contacteer Vaimo.](#)

#### Waarom User-Generated Content? - Q&A community

User-generated content gaat dieper in op het psychologische fenomeen van sociale bewijskracht (social proof) en biedt daarmee een meer betrouwbare bron van informatie voor je klanten. Dat principe zegt dat mensen vooral beslissingen nemen op basis van wat andere mensen zeggen. Je bouwt als het ware een community op met de contacten die een verhaal bouwen rond jouw merk.

#### User-generated content in detail

Yotpo is daarin de toonaangevende, alles-in-één marketing cloud voor retailers met de meest geavanceerde oplossingen voor klantenrecensies, visuele marketing, loyaliteit en verwijzingen.

#### - Startpagina

Moedig je bezoekers aan om op ontdekking te gaan in je assortiment door galerijen voor te stellen met producten waarvoor je de beste verhalen van klanten ontving.

#### - Bestelpagina

Verminder het aantal contacten dat zijn winkelwagentje verlaat door je beste foto's van klanten te tonen bij het bestellen of door aanbevolen producten te promoten in galerijen.

Maak het gemakkelijk voor klanten om vragen te stellen en win vertrouwen door snelle, betrouwbare antwoorden te krijgen van eerdere kopers en van je team.

#### - Uitblinken bij zoekmachines en social media

Zorg voor een publiek dat een hogere intentie heeft tot aankopen via partnerships die Yotpo heeft met Google, Facebook en Instagram. Geef UGC weer in sociale, betaalde en organische zoekresultaten en bouw direct hoog converterende advertenties.

#### Vaimo en Yotpo

Het conversiepercentage van Helly Hansen bestellingen ten opzichte van de reviews steeg met 11%, ver boven het gemiddelde van 1 à 2 % van de sector. Helly Hansen zag ook een toename met 24% van de beoordelingen per product. Met de ingebouwde incentives van Yotpo deelden klanten ook hun beoordelingen, goed voor 25% van het inkomende sociale verkeer van Helly Hansen. [Lees hier de case.](#)

# Klarna. adyen vipps

## KLARNA, ADYEN, VIPPS:

### STEL JEZELF DE VRAAG



- Je betalingsplatform moet **snel, gebruiksvriendelijk en intuïtief** zijn?
- Wil je graag een **gegarandeerde, veilige betaling**?
- Wil je dat je klanten **betalen waar, wanneer en hoe** ze dat willen?

Natuurlijk! Want een vlotte betaling betekent hogere conversies en tot herhalingsaankopen. Kies voor een veilige partner met Adyen, Klarna of Vipps.

**250+  
betaalmethoden,  
één integratie**

We komen de volgende problemen vaak tegen: klanten worden omgeleid naar een andere site om de betaling te voltooien, de winkel bevindt zich in een ander land en je creditcard wordt daar niet geaccepteerd, de betalingsautorisatie gebeurt niet onmiddellijk en dus verlaat je klant de site. Leer hier de partijen kennen die een duidelijke, snelle, gemakkelijke, veilige en beveiligde betaling voorzien

### BETAALOPLOSSINGEN IN DETAIL

#### Klarna

Klarna is een van de grootste banken in Europa. Klarna biedt betaaloplossingen voor 60 miljoen consumenten en 89.000 handelaren die over de grenzen heen werken.

Met Klarna betaalt je consument wanneer hij wil: bij de bestelling, na de levering of via een afbetalingsplan. Klarna neemt u het krediet- of frauderisico volledig uit handen. Als je consument later dan de bestelling betaalt, dan garandeert Klarna dat je wordt betaald, zelfs als je klanten niet betalen.

Wat is het resultaat voor jou? Meer conversies, gemiddelde bestelwaarde verhogen en risico's elimineren. Bovendien vergroot je de betrouwbaarheid van je merk ten opzichte van je consumenten.

#### Adyen

Met Adyen heb je één betaalplatform waarin je betalingen en inkomsten zowel op mobiele als lokale apparaten raadpleegt.

#### 250+ betaalmethoden, één integratie

Adyen is goed uitgerust om bedrijven te helpen die internationaal groeien of de stroom tussen verschillende verkoopkanalen willen optimaliseren. Adyen verbindt bedrijven met meer dan 250 betalingsmethoden wereldwijd en hanteert één gebruiksvriendelijke weergave van transacties in alle verkoopkanalen. Adyen heeft wereldwijd 15 kantoren waar ze lokale ondersteuning en expertise bieden.

Betaalkaarten: Visa, Mastercard, American Express

Mobiele betaalmethoden via via Apple Pay, Android Pay, Google Pay en WeChat Pay

Lokale betaalmethoden: Swish, Vipps, Klarna invoice, iDEAL, Giropay, Bancontact en Ali Pay

### Terugkerende betalingen

Adyen ondersteunt gemakkelijk terugkerende betalingen. De dynamische kaartvalidatie verhoogt de kans dat bedrijven herhalingsaankopen doen, afhankelijk van de voorkeur van de bank per regio. De Account Updater voorziet aanpasbare of geautomatiseerde regels voor het selecteren van een kaart om te bepalen welke kaarten bijgewerkt moeten worden. Het resultaat? Minder drop-offs voor klanten en verhoogde autorisatiepercentages.

### Betalingen op verkooppunt

Adyen is ook een betrouwbare partner voor het beheer van betalingen aan de kassa in de VS en Europa. Met

### Vipps

Vipps is de grootste mobiele betaalapplicatie van Noorwegen en wordt door meer dan 50% van de Noorse bevolking gebruikt. De applicatie biedt een eenvoudige, snelle manier voor je klanten om op hun mobiel apparaat te betalen - binnen enkele seconden is het betalingsproces voltooid.

Je voegt Vipps Express Checkout simpelweg toe aan je productpagina, samen met de knop "Toevoegen aan

Adyen vermijdt je wachtrijen aan de kassa en verloren betalingen aangezien alle betaalterminals van Adyen NFC-enabled zijn. NFC of near-field communication is een principe waarbij communicatie tussen twee elektronisch apparaten mogelijk is door ze dicht tegen elkaar te houden.

### Risicomanagement

Adyen hecht veel belang aan transparantie in betalingen. Daarom is risicomanagement ook een geïntegreerde module. Het platform stroomlijnt betalingsprocessen met een speciale functie om inkomsten te beschermen, waardoor geïnteresseerde kopers toegang krijgen en fraudeurs niet.

winkelwagentje" of op de bestelpagina.

Vipps verkoos Vaimo als partner voor hun officiële Magento 2-module. Klanten hebben niet alleen de mogelijkheid om met Vipps uit te checken in een online winkel, maar ze ondervinden ook het gemak van hun Vipps-inloggegevens te gebruiken op verschillende sites.

### Meer weten over Vipps, Adyen of Klarna?

We reiken je graag meer informatie aan over welke partner de beste optie is voor jou.

[Contacteer ons.](#)

**Lees meer over de Magento-  
betalingsmodule ontwikkeld  
door Vaimo**

## OVER VAIMO

Vaimo is een van 's werelds meest gerespecteerde experts op het gebied van digitale handel op het **Magento en Adobe Commerce Cloud-platform**. We helpen merken, retailers en fabrikanten over de hele wereld met strategie, design en ontwikkeling. Door onze brede ervaring in **B2B, B2C, PIM, Order Management en ERP-integraties** is Vaimo door Magento benoemd tot **Magento Global Elite Partner**.

Als **strategische partner** verdiepen we ons in de digitale volwassenheid van jouw bedrijf en de groeikansen op jouw markt. We geven je advies op elk moment dat jouw klant digitaal interactie heeft met jouw merk om het maximum uit je e-commerce business te halen. Als **technische partner** bouwen wij een sterke basis op Magento, het meest uitgebreide en globaal sterkst vertegenwoordigde platform in online verkoop. We sluiten Magento naadloos aan op jouw bestaande bedrijfsprocessen om jouw digitale ambitie te bereiken.



Wil jij begrijpen waar jij vandaag staat in je digitale reis en advies krijgen van Vaimo-experts om onmiddellijke groei in je digitale kanalen te stimuleren? [Klik hier](#) voor meer informatie over hoe we jou helpen en je contactverzoek kunnen indienen.