

Adobe Experience Manager

Opas: näin toimii Headless sisällönhallinta



Tehokkaammin ja turvallisemmin Headless AEM:n avulla

Nykyaikaiset asiakkaat odottavat saavansa loistavan kokemuksen yhä useammassa kanavassa ja laitteessa. Voidakseen vedota nykypäivän kuluttajiin kauppiaiden on tarjottava mukaansatempaavia ja responsiivisia, sovelluksen kaltaisia vuorovaikutussuhteita kaikissa kanavissa. Tämä suuntaus on johtanut Headless-sisällön kehittämisen ja toimittamisen yleistymiseen – sisällönluonti ja -hallinta irtautuvat suunnittelusta, asettelusta ja käyttökokemuksesta.

Kauppiaille on valtava tehtävä edessään, sillä heidän on tuettava tehokkaasti huippuluokan elämystä eri kanavissa ja varmistettava samalla, että markkinoijat voivat hallita ja julkaista sisältöä ketterästi ja nopeasti.

Mitä Headless tarkoittaa?

Headless tarkoittaa, että taustajärjestelmässä voidaan luoda sisältöä, joka toimitetaan eteenpäin kanavasta riippumattomassa muodossa. Tämä mahdollistaa erilaisten esityskerrosten ja kanavien käytön sekä kaikenlaisten kokemusten tarjoamisen.

Mikä Adobe Experience Manager (AEM) on?

Adobe Experience Manager on nykyaikainen, pilvipohjainen sisällönhallintajärjestelmä (CMS). Se tarjoaa täyden valikoiman monipuolisia Headless-ominaisuuksia, kuin myös perinteistä sisällönhallintaa ja tehokkaita yhden sivun sovelluksen (SPA) työkaluja, joiden avulla voit tarjota houkuttelevan kokemuksen kaikissa kanavissa.

AEM:n avulla kehittäjät pääsevät sisältöön käsiksi Headless-lähestymistapaa käyttäen, kun taas markkinoijat voivat toimittaa sisältöä nopeasti, maksimoida sen uudelleenkäytön ja taata räätälöidyn kokemuksen.

Mitä etuja AEM:n käytöllä on?

Headless AEM sisältää lukuisia etuja myyjille, jotka haluavat tarjota nykyaikaisille kuluttajilleen parhaan mahdollisen kokemuksen.

- **Hallitse kaikkien kanavien sisältöä yhdestä lähteestä:** Helpota tiimiesi uuden sisällön nopeaa lanseerausta ja jätä turha manuaalinen työ menneisyyteen.
- **Vähennä inhimillisten virheiden riskiä:** Vähennä inhimillisten virheiden riskiä, joka syntyy luotaessa sisältöä erikseen eri kanavia varten – ja tehosta prosessia.
- **Hillitse sisällönluonnin kustannuksia:** Tuhansien tuntien manuaalinen työ ratkaistaan AEM:n avulla yhdellä painalluksella.
- **Tarkastele asiakkaiden kassahistoriaa kaikkien kanavien osalta:** Asiakkaiden ostohistorian avulla voit tarjota räätälöityjä tarjouksia sivustoasi tai sovellustasi selaaville ostajille.

- **Tarjota kanavakohtainen kassakokemus:** Mukauta kassakokemus laitetyypin mukaan ja räätälöi kassavirrat asiakkaan ostohistorian ja sivustollasi tapahtuvan toiminnan mukaan.
- **Tarjota asiakkaille mahdollisuus ostaa verkosta ja noutaa tuotteet myymälästä:** Asiakkaat tekevät ostoksensa mielellään kätevästi verkossa ja noutavat heille sopivana aikana. Osoita asiakkaillesi pitäväsi heidän sujuvaa ostokokemustaan tärkeänä tarjoamalla tämä vaihtoehto – ja lisää myyntiä sen seurauksena.
- **Testaa uusia tuotteita mukautetulla laskeutumissivulla, jolla todennat nopeasti ratkaisun toimivuuden (proof of concept, POC):** Luo nopeasti mobiililaitteille suunnattu sivusto, jolla voit kokeilla uutta tuotesarjaa.
- **Tee A/B-testausta useilla kassakokemuksilla tekemättä muutoksia taustajärjestelmään:** Tarjota asiakkaillesi optimaalisin kassakokemus tekemällä helposti A/B-testausta.
- **Integroi verkkosivuston sisältö myymälän näyttöihin:** Tarjota myymälässä elämyksiä useissa eri paikoissa esimerkiksi näyttöjä ja tabletteja hyödyntäen.
- **Hyödynnä ”katso, osta, kassalle” -kokemusta:** Varmista, että jokainen kosketuspiste tarjoaa asiakkillesi myös mahdollisuuden maksaa heti. Takana ovat ne ajat, jolloin asiakkaat olivat sidottuja ostamaan vain verkkosivuston kautta tai myymälästä; nykyään asiakkaat odottavat voivansa ostaa tuotteen nopeasti mistä tahansa kanavasta. Headless AEM:n avulla voit tarjota kassakokemuksen asiakkillesi joutumatta uudistamaan koko verkkokaupparatkaisuasi.

Nopeammin,
edullisemmin ja
turvallisemmin –
juuri sen Headless
+ AEM tarjoavat

Miten voin luoda ja hallita Headless-sisältöä AEM:n avulla?

AEM maksimoi sisällön uudelleenkäytön keskitetyllä, modulaarisella sisällöllä, jota kutsutaan sisältöfragmenteiksi. Sisältöfragmentilla tarkoitetaan esitystavasta ja suunnittelusta riippumatonta sisältöä, joka on tarkoitettu uudelleenkäytettäväksi useissa eri kanavissa ja kokemuksissa.

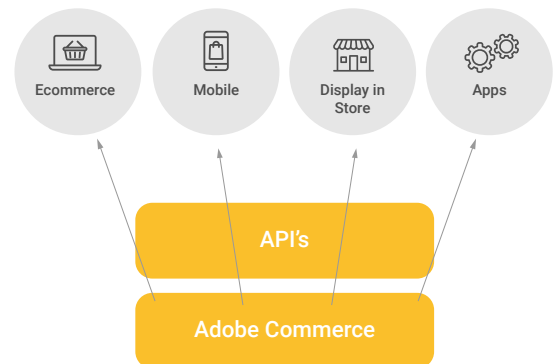
Sisäkkäistettyjen fragmenttien ja sisältöviittausten avulla laatijat voivat luoda joustavia sisältösuhteita. Content Fragment Model Editor -työkalua käytetään AEM:ssä uudelleenkäytettävän sisällön rakenteen ja suhteiden määrittämiseen.

Miten Headless-sisältö julkaistaan?

Headless-sisältö toimitetaan erottamalla sisältö esityskerroksesta. Näin voit esittää sisältösi merkityksellisimmällä ja mielekkäimmällä tavalla, koska se ei ole sidottu tiettyyn yhteyteen tai toteutukseen. Sisältösi on siten tehokasta, joustavaa ja käyttökelpoista useissa eri kanavissa.

AEM:n hallinnoima sisältö voidaan toimittaa Headless-lähestymistapaa käyttäen, jolloin se voi vauhdittaa nykyaikaisten sisältökokemusten tarjoamista, esimerkkeinä Reactilla tai Angularilla luodut SPA:t, natiivit mobiilisovellukset, IoT-sovellukset ja sovelluksen sisäiset kokemukset. Tämä tehdään GraphQL API-, Assets HTTP API- ja Dynamic Media -ominaisuuksien avulla.

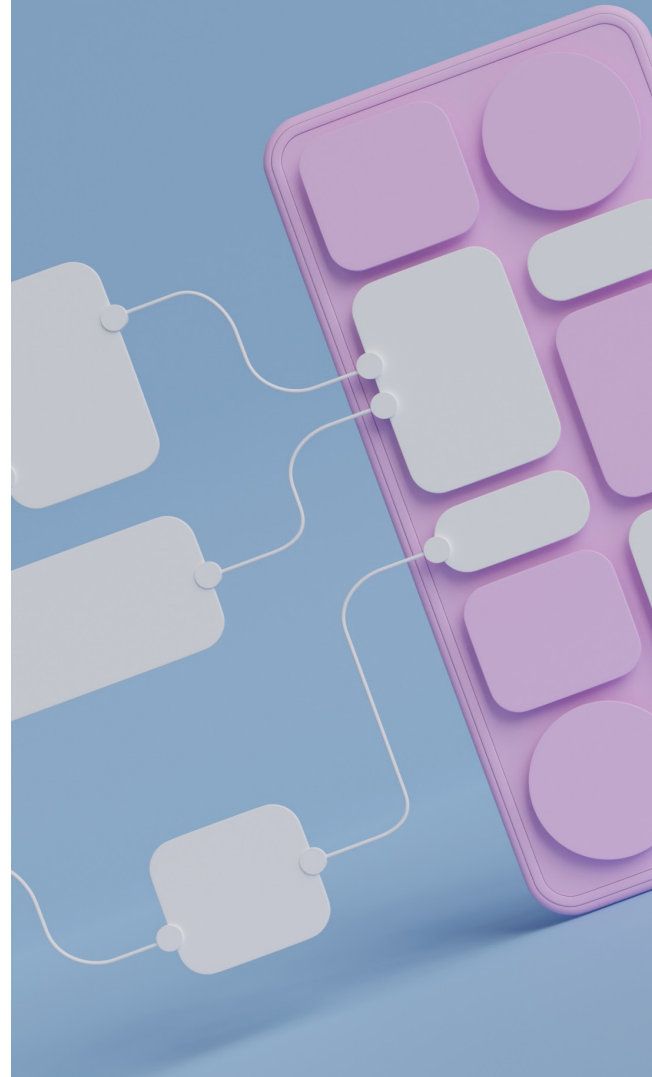
Käyttämällä tehokkaita Headless API -ratkaisuja, kuten GraphQL API:a, frontend-kehittäjien on helppo toimittaa sisältö AEM:stä sovelluksiin. AEM:n sisällön toimittamisen API:t, kuten HTTP REST ja GraphQL, integroituvat sujuvasti asiakaspuolen kehitysrakenteisiin, joten kokemuksen luominen ei vaadi erityistä AEM-kehittäjien osaamista.



Miten AEM vastaa Headless-sisällönhallinnan tarpeisiin ja luo samalla perustan skaalautuvuudelle?

Pilvipohjainen Adobe Experience Manager tukee ketterää toimintaa: voit aloittaa pienestä ja ottaa CMS-alustan ominaisuuksia käyttöön sitä mukaa, kun sisällönhallinnan tarpeesi lisääntyvät. Experience Managerin containerized eli kontti- ja palvelupohjainen arkkitehtuuri on turvallinen, skaalautuu dynaamisesti ja on aina ajan tasalla tarjoten käyttöösi kaikki uusimmat ominaisuudet.

Laajennettavana alustana AEM tarjoaa myös monia integrointivaihtoehtoja, mukaan lukien suuren valikoiman sovelluksia, jotka ovat saatavilla Adobe Exchange Marketplacesta. AEM voidaan siis integroida Adobe Commerceen tai muuhun valitsemaasi verkkokauppa-alustaan, ja näin luoda poikkeuksellisen upeita ostokokemuksia asiakkaille.



Vaimo on yksi maailman arvostetuimmista verkkokaupan sekä digitaalisen kokemuksen asiantuntijoista. Olemme täyden palvelun kumppani ja omnikanavaosaaja, joka auttaa vauhdittamaan yritysten menestystä digitaalisessa liiketoiminnassa palveluinamme verkkoliiketoiminnan kehittäminen, asiakaskokemuksen suunnittelu, ratkaisukehitys sekä tuki- ja ylläpitopalvelut.

Olemme globaali toimija, jolla on paikalliset tiimit ja keskitymme muodostamaan läheisiä sekä pitkäaikaisia suhteita asiakkaidemme kanssa. Työskentelemme brändien, jälleenmyyjien ja valmistajien kanssa ympäri maailmaa – meillä on yhteensä yli 500 työntekijää 15 eri maassa EMEA:n, APAC:n ja Pohjois-Amerikan alueella.

Toimitamme Adoben ratkaisuja B2C-, D2C- ja B2B-yrityksille mukaan lukien:

- Adobe Commerce
- Adobe Experience Manager
- Adobe Target
- Adobe Campaign
- Adobe Analytics