

WEBSITE UX CHECKLIST

À travers cette checklist, vous découvrirez comment acheminer un client vers la page de paiement de votre site web.

CHECKLIST UX SITE WEB

À travers cette checklist, vous découvrirez comment acheminer un client vers la page de paiement de votre site web. Mieux encore : vous disposerez de toutes les clés pour exploiter au mieux les achats de votre client.

Votre site web répond-il à cette checklist ? Faites le test ! Vous obtiendrez des conseils sur l'intuitivité générale de votre boutique en ligne ainsi que pour les pages qui jouent un rôle particulier dans l'optimisation de vos ventes en ligne.

INTUITIVITÉ GÉNÉRALE DE LA BOUTIQUE EN LIGNE

- Votre site web est-il suffisamment rapide? Rendez-vous sur [Google PageSpeed Insights](#) pour découvrir comment améliorer la vitesse de votre site.
- Avez-vous mis en place un guide de style cohérent ?
- La typographie est-elle lisible pour votre audience ? La police du corps de texte doit être d'au moins 16 px.
- Votre site est-il entièrement sécurisé à l'aide du protocole SSL ?
- Vos USP sont-elles communiquées clairement sur tout votre site ?
- Le parcours vers l'achat est-il clairement identifiable ?
- Le visiteur voit-il un message marketing clair à son arrivée ?
- Observez-vous les tendances esthétiques actuelles en matière de design ?
- Le site s'affiche-t-il correctement dans les dernières versions des navigateurs (Chrome/Safari/IE/Firefox/Samsung, bureau et mobile) ?
- Les éléments de la navigation sont-ils clairs et faciles à comprendre ?
- Utilisez-vous des images de grande taille, bien pensées et adaptées au mobile ?
- Proposez-vous des applications pour iOS et Android ? Ou disposez-vous d'une boutique PWA ?
- Les prix sont-ils identiques sur tous les canaux ?
- Les produits sont-ils identiques sur tous les canaux ?
- Les retours sont-ils faciles à réaliser à partir de tous les canaux ?
- Le click and collect est-il pris en charge ?
- Les clients peuvent-ils réaliser leurs achats en magasin et les recevoir chez eux ?
- Les recommandations de produits sont-elles personnalisées ?

- Les clients reçoivent-ils des reçus électroniques par e-mail pour les achats qu'ils ont réalisés en magasin ?
- Est-il facile de trouver votre/vos boutique(s) (physiques) ?
- Est-il possible de consulter les stocks disponibles d'un magasin spécifique ?
- Les visiteurs peuvent-ils réserver un produit puis venir le chercher et le payer en magasin ?
- Avez-vous les mêmes heures d'ouverture pour tous vos magasins ?
- Les interactions de l'utilisateur sont-elles dynamiques et rapides sur tout le site ?
- Les options de service client sont-elles faciles d'accès ?
- Le processus d'inscription est-il simple ? Se compose-t-il uniquement du nombre minimum de champs requis ?
- Est-il facile de se connecter au site et de s'en déconnecter ?
- L'historique des commandes est-il visible dans la section « Mon compte » ?
- Le statut des commandes et les détails de suivi sont-ils visibles dans la section « Mon compte » ?
- Est-il possible d'enregistrer les préférences de l'utilisateur ?
- Le site peut-il reconnaître l'utilisateur ?
- Des offres et des catégories personnalisées sont-elles présentées ?
- Les messages marketing sont-ils personnalisés ?
- Des rich snippets sont-ils mis en place ?
- Google My Business est-il correctement généré ?
- Les produits s'affichent-ils sur Google Shopping ?
- Les erreurs de crawl sont-elles identifiées dans la search console ?
- Votre site est-il vérifié par Google via la search console ?
- Votre site présente-t-il un plan, des robots et une fav icon ?
- Votre entreprise apparaît-elle sur Google Maps ?
- Les meta titles et descriptions sont-ils optimisés ?
- Le champ d'inscription à la newsletter est-il clair et les utilisateurs comprennent-ils à quoi ils s'abonnent ?
- Les réseaux sociaux sont-ils animés et amènent-ils du trafic ?
- Les réseaux sociaux sont-ils intégrés à votre site d'e-commerce ?
- Un chat live est-il disponible et facile d'accès ?
- Le numéro de téléphone de votre service client est-il facile d'accès ?
- Les délais de réponse du service client sont-ils indiqués ?

PAGES DE RECHERCHE

- Le champ de recherche est-il facilement repérable sur toutes les pages ?
- Les fautes d'orthographe dans les mots clés sont-elles corrigées ?
- Les SKU sont-elles facilement repérables dans les résultats ?
- Une option de recherche vocale est-elle disponible ?
- Les résultats d'une recherche arrivent-ils très rapidement ?
- Est-il possible de filtrer les résultats ?
- Le champ de recherche propose-t-il des options d'autocomplete, de typeahead et d'auto-suggestions ?
- La requête est-elle affichée avec les résultats ?
- Les mots clés suggérés sont-ils de qualité ?
- Le nombre de résultats est-il clairement indiqué ?
- Les synonymes de mots clés sont-ils pris en charge ?
- Est-il possible de trier les résultats de la recherche ?

PAGES DE RECHERCHE

- Des modes de paiement mobile spécifiques sont-ils proposés ?
- Le check-out en un clic est-il possible ?
- Est-il possible de modifier la commande lors du check-out ?
- Les détails pertinents de la commande sont-ils affichés sur la page de confirmation ?
- Les grands modes de paiement pertinents pour le marché sont-ils proposés ?
- Les e-mails de confirmation contiennent-ils toutes les informations pertinentes ?
- Les délais d'expédition et de livraison sont-ils clairement annoncés ?
- Le check-out est-il intégré de manière sensée ?
- Est-il possible d'enregistrer une carte de crédit ?

PAGES DE PRODUITS

- Recommandez-vous des produits pertinents ?
- Des produits similaires sont-ils présentés ?
- Le guide des tailles est-il simple d'utilisation ?
- Les avis sur les produits sont-ils faciles à trouver ?
- Proposez-vous un mode d'emploi pour vos produits ?
- Les informations sur les produits sont-elles détaillées ?
- Les détails des PDP sont-ils convaincants ?
- Les images des produits sont-elles de qualité et peut-on zoomer dessus ?
- Proposez-vous des vidéos pertinentes sur les produits ?
- Est-il possible de poser des questions sur les produits ?
- Proposez-vous du contenu généré par les clients ?
- Est-il possible de personnaliser le produit ?

CONCLUSION

Vous avez des questions sur la checklist ou vous vous demandez comment passer de la théorie à la pratique sur certains points ? Contactez-nous sur info@vaimo.com pour plus d'informations.?