



DE LA DÉSORGANISATION À LA STRUCTURE

La règle d'or pour une gestion
de produits internationale
et évolutive

L'internationalisation de vos activités sur plusieurs canaux entraîne une hausse exponentielle des complications et du potentiel d'erreurs. Il est donc important d'opter pour un système capable de répondre à vos exigences en matière d'e-commerce. Une question centrale se pose : allez-vous continuer à enrichir les informations sur vos produits à l'aide de spreadsheets ?

Dans ce livre blanc, vous allez découvrir une alternative aux défis que vous rencontrez aujourd'hui lors de la mise à jour des informations sur vos produits à l'aide de spreadsheets.

POURQUOI VOUS DEVRIEZ DIRE ADIEU AUX SPREADSHEETS

Vous souhaitez scaler votre entreprise ou grandir sur le plan international ? Les spreadsheets ne sont dans ce cas pas les meilleurs outils pour y parvenir. **Pourquoi ?**

Avez-vous déjà essayé de faire les choses suivantes avec des spreadsheets ?

- Relier plusieurs sources d'informations
- Distinguer les descriptions de produits et médias sur les versions mobile et desktop
- Utiliser plusieurs langues et ajouter des traductions
- Utiliser plusieurs sources supplémentaires
- Configurer des droits pour traiter, valider et publier des informations
- Contrôler et annuler une version
- Mettre en place des nouveaux produits et catalogues
- Réaliser un contrôle qualité

Les spreadsheets sont loin d'être idéaux pour cela. **Cela vous dit quelque chose ?**

Les spreadsheets ont leur utilité. Jusqu'à ce que votre entreprise commence à se développer. Vous vous retrouvez vite à devoir gérer des dizaines de fichiers, avec plus de 20 colonnes réparties sur plusieurs onglets dans chaque spreadsheet. Gérer votre dernière version devient compliqué et vous vous retrouvez avec des informations obsolètes, incomplètes ou erronées auxquelles vos clients potentiels ont accès. Enrichir manuellement les informations sur vos produits à l'aide de spreadsheets est une

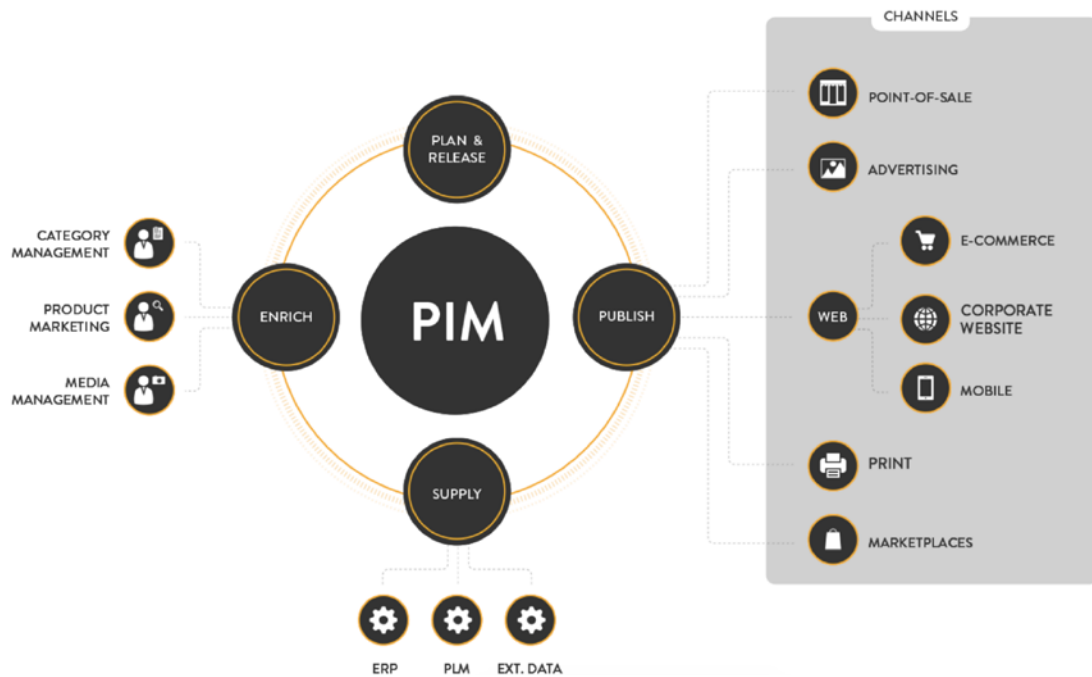
tâche chronophage. Les spreadsheets sont difficiles à scaler et ne sont donc pas adaptés aux ventes internationales en ligne.

Les produits doivent s'accompagner de descriptions adaptées, de fichiers média, de spécifications et d'autres informations émotionnelles pour inviter les

clients à l'achat. Ces informations doivent ensuite être traduites et localisées pour chaque région. Et vous souhaitez optimiser les données pour chaque point de distribution : votre site web, les marketplaces, les différents fournisseurs, les versions papier, etc. Travailler uniquement avec des spreadsheets est un véritable fardeau.

Existe-t-il un plan B ? Y a-t-il moyen d'éviter les copier-coller dans les spreadsheets ? Est-il possible de se passer des checklists ou des gestionnaires de tâches externes ? Est-il possible de rendre votre équipe plus heureuse et plus détendue ?

UN SYSTÈME PIM EST LA MEILLEURE ALTERNATIVE À VOS SPREADSHEETS



Les systèmes PIM centralisent toutes les informations sur vos produits. Ils proposent l'infrastructure dont votre entreprise a besoin pour élargir sa gamme de produits de manière rentable, toucher plus de marchés et exploiter de nouveaux canaux de vente.

Ils permettent de gérer en toute simplicité les informations sur vos produits présentes sur vos sites web, sur les plateformes d'e-commerce, dans les catalogues papier, aux points de vente ou encore dans les applications mobiles. Les systèmes PIM boostent directement votre efficacité en utilisant à votre avantage l'automatisation, les données structurées et des workflows très standardisés.

Une stratégie multicanale réussie ne consiste pas simplement à proposer vos produits partout et à tout le monde. Elle nécessite d'adapter l'expérience du client à l'endroit où il cherche vos produits et à la façon dont il le fait. Bien qu'ils souhaitent

proposer une expérience client exceptionnelle sur plusieurs canaux, de nombreux détaillants n'ont pas les ressources nécessaires pour se développer aussi vite qu'ils le voudraient. C'est là que les systèmes PIM entrent en scène.

QUELLES PROCÉDURES LES WORKFLOWS DES SYSTÈMES PIM PERMETTENT-ILS D'AUTOMATISER FACILEMENT ?

- Les informations sur les produits sont automatiquement extraites de différentes sources internes et externes pour être envoyées vers votre système PIM.
- Les données sont automatiquement enrichies, classées, traduites et localisées.
- Les données enrichies sont exportées au bon format vers votre site web, les plateformes d'e-commerce, les marketplaces, les catalogues papier, les points de vente ou encore les applications mobiles.

COMMENT SIMPLIFIER VOTRE TRAVAIL ?

Transformez l'ensemble de vos spreadsheets en une source unique d'informations sur vos produits pour chaque canal de vente et chaque langue.

1 Importer
Importez automatiquement vos données des systèmes tiers, dont un ERP, des spreadsheets et le système de votre fournisseur.

2 Organiser et classer
Organisez et classez vos produits comme vous le souhaitez. Cessez d'organiser votre workflow en fonction des SKU et utilisez plutôt des groupes de produits plus logiques. Une IGU bien conçue peut remplacer en toute simplicité les centaines de colonnes de vos spreadsheets.

3 Enrichir, traiter et traduire
Complétez les informations sur vos produits, ajoutez des rich media et traduisez uniquement les descriptions qui doivent l'être.

4 Automatiser
Utilisez les workflows ainsi que les contrôles de qualité intégrés. Impliquez plusieurs contributeurs dans les workflows de traitement et de publication et dans les contrôles automatisés afin que tous les champs obligatoires se remplissent automatiquement.

5 Publier
Exportez toutes les données sur les produits vers chaque plateforme d'e-commerce, marketplace, application mobile, catalogue papier ou interface de point de vente.

QU'EST-CE QUE LES SYSTÈMES PIM PEUVENT FAIRE POUR VOUS ?

— **Intégration multiplateforme avec deux fois moins de travail**

Grâce à des plug-ins, vous exportez facilement les données sur vos produits vers votre plateforme d'e-commerce. Le vaste écosystème d'intégrateurs génère sans cesse des nouveaux connecteurs et peut rapidement se lier à des plateformes adaptées.

— **Impression de catalogue grâce à un seul bouton**

Vous exportez facilement les produits en ligne (ou une partie d'entre eux) dans un catalogue papier exhaustif à l'aide d'un connecteur inDesign.

— **Localisation à moindre coût**

L'adaptation des descriptions de produits pour des marchés spécifiques via des traductions, des unités de mesure locales et des multimédias pertinents multiplie presque par 4 le taux de conversion. Les systèmes PIM réduisent de plus de 50 % les coûts effectifs de réalisation et de maintenance des localisations en améliorant les workflows et les intégrations à un plus grand nombre de sources de données, des services de traduction et des plateformes de distribution locales.

— **Commercialiser les produits plus rapidement**

Augmentez les ventes et le stock résiduel en accélérant le délai de commercialisation. Les systèmes PIM permettent de faire évoluer efficacement vos équipes dédiées aux produits et à la localisation, au-delà des frontières et des divisions organisationnelles.

LES SYSTÈMES PIM PERMETTENT :

- d'augmenter la productivité au sein de votre équipe jusqu'à 50 %
- d'augmenter la qualité des données de 30 %
- de multiplier par 4 maximum le taux de conversion
- de localiser efficacement les descriptions lors de l'entrée sur de nouveaux marchés
- de multiplier par 3 maximum le délai de commercialisation

COMMENT GÉREZ-VOUS LES INFORMATIONS SUR VOS PRODUITS ?

Vous souhaitez scaler votre entreprise ou grandir sur le plan international ? Il ne fait donc aucun doute que vous allez continuer à vous heurter aux limites des spreadsheets et devoir passer à un système PIM. Celui-ci prépare votre entreprise au marché international en scalant vos activités de manière efficace dans un monde omnicanal.

Découvrez dans cet article les défis que nos clients [Smedbo](#) et [PROOVE](#) ont rencontrés et pourquoi un système PIM était pour eux la solution ultime.

Nos systèmes PIM font l'objet de nouvelles conditions. [Demandez un devis](#) pour un système PIM de base.

Vous souhaitez que nous venions réaliser une démonstration dans vos bureaux afin de mieux découvrir le système PIM ou de le présenter à un collègue ? [Contactez l'un de nos experts PIM.](#)

À PROPOS DE VAIMO

Vaimo aide les marques à construire des sites web et des plateformes d'e-commerce de pointe sur Magento et Adobe Commerce. Grâce à sa vaste expérience dans la mise en place de systèmes B2B mais aussi B2C, Vaimo a été nommé Magento Global Elite Partner. Pour Vaimo, la gestion des informations sur les produits est un élément incontournable d'une bonne implémentation. Vaimo a également décroché le titre d'Akeneo Gold Partner et d'inRiver Premium Partner.



JACK DANIEL'S

HH
HELLY HANSEN

BAUHAUS

dyson

JAGUAR

BJÖRN BORG

Lecot

DOMU
BRANDS

WOLF OIL

Filippa K

CITROËN

WÜRTH GROUP

GANT

hp

BROWN-FORMAN